



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент государственной
политики в сфере воспитания
детей и молодежи**

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.
Тел. (499) 237-60-84. Факс (499) 237-70-54.
E-mail: d09@mon.gov.ru

17 ОКТ 2016 № 09-2 5 1 0

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования

**О проведении XVI Открытого
Всероссийского конкурса школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных»**

Министерство образования и науки Российской Федерации информирует о проведении шестнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» (далее – Конкурс).

Организаторами Конкурса является новостное агентство школьной прессы «НАШПресс» и образовательный портал «Школьная пресса».

Основными целями Конкурса является содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьной прессы. Конкурс проводится в двух форматах: турнир печатных изданий (периодическая продукция) и медиатурнир в форме марафона школьных СМИ (медиаформаты).

К участию в Конкурсе приглашаются общеобразовательные организации и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических

19. 10. 16
Взвешено.

16/5424
lot
scan

коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и другая медиапродукция.

Победители и лауреаты Конкурса из разных регионов станут основой детского пресс-центра Московского международного салона образования, который пройдет в апреле 2017 года в Москве, и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона.

Прошу рассмотреть возможность организации участия коллективов детско-юношеских СМИ в конкурсных проектах. Заявки принимаются до 1 ноября 2016 г. Финальные мероприятия конкурса пройдут в апреле 2017 года в г. Москве.

Более подробная информация о конкурсе представлена на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/>.

Контактная информация организационного комитета конкурса: 111141, г. Москва, ул. Перовская, д. 44а, тел.: +7 (495) 309-11-17, e-mail: info@lgo.ru.

Контактное лицо: Евстафьева Оксана Николаевна, тел. +7 (925) 505-26-43.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Директор департамента



И.А. Михеев

О.С. Владимирова
(499) 681-03-87 доб. 4176

О проведении конкурса – 09

Информация о XVI Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»

Министерство образования и науки Российской Федерации и портал школьной прессы России информируют о проведении шестнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Основными целями конкурса является содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьной прессы.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиacentры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Положение о конкурсе, порядок проведения, состав конкурсных материалов и др. подробности публикуются на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/> в разделе «Конкурс»

Структура конкурсного сезона

В 2016–17 учебном году Конкурс проводится в двух форматах: печатном и медиа. Участвовать можно как в обоих форматах, так и в одном из них.

1. Основной формат сезона: марафон школьных СМИ. Дистанционное соревнования школьных пресс-центров, редакций, фото- и видеостудий по медиа-направлениям.

2. Турнир печатных изданий в текущем сезоне проводится среди изданий-новичков (ранее не участвовавших в конкурсе) и начинающих изданий (не старше 3-х лет с начала выхода). Также проводится турнир «Эталон» – для обладателей высших призовых мест прошлых лет.

Направления марафона школьных СМИ

Участникам предлагаются творческие задания, которые они выполняют и закачивают результаты на портал школьной прессы. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки – в открытом доступе. В помощь участникам работают онлайн мастер-классы, во время которых проходит обучение основным форматам журналистской работы. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях, по выбору.

«Дежурный по городу» – командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они исследуют свой город, совершают рейды, ведут ленту событий, фото и видеорепортажи.

«ЭкоСМИ» – турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Конкурс экоизобретений.

«Фокус-рейды и исследования» – опросы, интервью, журналистские эксперименты; расследования.

«ИТ-репортер» – журналистская работа в зоне инноваций, обзоры и репортажи по ИТ-тематике.

«НАШпресс» – турнир по созданию новостей, фото и видеорепортажей. Новостное агентство как комплексная профориентационная площадка.

«Словогрыз» – создание интерактивных словарей по разным темам.

«Видеоформат» – всероссийский тележурнал; новостийное видео и др.

С другими направлениями и условиями участия в марафоне школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы:

<http://portal.lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

Заявки на участие в марафоне принимаются на портале школьной прессы до 1 ноября. Порядок подачи – см. ниже.

Условия участия в печатном турнире

Турнир печатных изданий проводится по двум направлениям: для начинающих изданий (не старше 3 лет с начала выхода) и для изданий-новичков (ранее не участвовавших в конкурсе). К рассмотрению принимаются

печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», выходящие не менее одного года и не более трех лет.

Издания собираются в подшивку и высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская 44 а (на конкурс). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую следует скачать при оформлении досье издания с портала школьной прессы.

Заявки на участие подаются на портале школьной прессы России до 1 ноября 2016 года. Предоставление конкурсных выпусков на экспертизу: до 30 ноября 2016 года (дата определяется по почтовому штемпелю).

Состав конкурсных материалов.

Издания, собранные в подшивку:

газеты — не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы — не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи — не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (документ типа «пояснительной записки» или «декларации намерений»)

Подробнее об оформлении печатных конкурсных материалов см. раздел «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://portal.lgo.ru/tz/02.htm>

Участники, лауреаты, победители

Участниками конкурса считаются все коллективы школьных издательств и лица, зарегистрированные в реестре школьной прессы и приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для участников медиатурнира – своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса выдается диплом участника и презентационные материалы. Руководитель получает личный диплом участника конкурса.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в шорт-листе. Лауреатам вручается диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Из числа лауреатов определяются победители в отдельных номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы. Руководитель команды-победителя дополнительно получает личный диплом победителя конкурса.

Подведение итогов конкурса

По итогам конкурса определяются обладатели высших призовых мест, а также победители в номинациях (всего более 30 номинаций).

В медиатурнире будут определены:

- победитель марафона школьных СМИ (команда, набравшая наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона);
- победители в командном зачете по направлениям марафона («Дежурный по городу», ЭкоСМИ, «ИТ-репортер» и др. В каждом направлении определяется один Золотой призер и четыре победителя в различных номинациях.
- победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор года», «Фотограф» и др.).

В печатном турнире будут определены победители в пяти основных номинациях («Резвый старт», «Дизайн и верстка», и др.).

Результаты конкурса размещаются на портале школьной прессы России и объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в Москве в апреле 2017 г.

Финальные мероприятия конкурса «Дни школьной прессы в Москве»: детский пресс-центр Московского международного салона образования, Большая игра Всероссийского конкурса школьных изданий, выставки школьной прессы, торжественная церемония награждения победителей и бал

школьной прессы – пройдут в апреле 2017 г. К участию в финале приглашаются все участники конкурса, независимо от того, стали они лауреатами или нет, заявившиеся на финал до 1 февраля 2017.

Как подать заявку на конкурс

1. Необходимо зарегистрировать СМИ или творческий коллектив в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Пошаговое описание регистрации:

<http://portal.lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель СМИ должен заполнить специальную электронную форму на портале школьной прессы. Электронная заявка размещается по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Заявка считается принятой после получения заявителем официального подтверждения от оргкомитета конкурса.

Руководитель оргкомитета конкурса
Почетный работник образования РФ
Т.Б. Михайлова

