

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ СЕКРЕТАРЯ

Миусская пл., д. 7, стр. 1, Москва, ГСП-3, 125993, тел.: (495) 221-83-63, факс: (499) 251-60-04, сайт:
www.oprf.ru

« 26 » ОКТ 2016 г. № 50П-2/2300

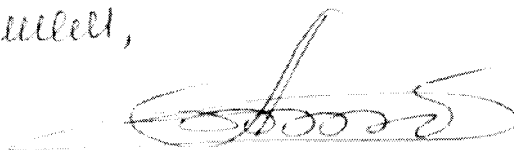
Высшим должностным лицам
(руководителям высших органов
исполнительной власти)
субъектов Российской Федерации
(по списку)

Уважаемые коллеги!

Направляем на рассмотрение рекомендации по итогам круглого стола
«Студенческие спортивные лиги и СМИ: информационное партнерство,
перспективы и формы взаимодействия», который был проведен 5 сентября
2016 года на площадке Общественной палаты Российской Федерации.

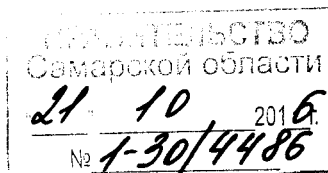
Приложение: на 6 л.

С уважением,



В.А. Бочаров

Исп: Агличева Ирина Владимировна
8(495)221-83-63 (31-40), +79629643115
i.aglicheva@oprf.ru



Рекомендации
по итогам круглого стола на тему:
«Студенческие спортивные лиги и СМИ: информационное
партнерство, перспективы и формы взаимодействия»

5 сентября 2016 года в Общественной палате Российской Федерации (далее – Общественная палата) по инициативе Комиссии Общественной палаты по поддержке молодежных инициатив состоялся круглый стол на тему: «Студенческие спортивные лиги и СМИ: информационное партнерство, перспективы и формы взаимодействия» (далее – круглый стол, мероприятие).

В мероприятии приняли участие члены Общественной палаты, представители исполнительных органов государственной власти, студенческих спортивных ассоциаций и клубов, научного сообщества, средств массовой информации (далее – СМИ), общественные эксперты.

Участники мероприятия обсудили вопросы в области сравнительной динамики и перспективы развития студенческих спортивных лиг, потенциала студенческих спортивных лиг в создании востребованного в целевой аудитории информационного повода, существующего опыта и перспективы партнерства студенческих спортивных лиг, СМИ и социальных медиа.

Участники круглого стола подчеркнули важность проделанной в развитии студенческого спорта работы, которая осуществлялась совместно с Российским студенческим спортивным союзом, спортивными федерациями, студенческими спортивными лигами, ассоциациями студенческих спортивных клубов России, образовательными организациями, а также совместно с заинтересованными в развитии студенческого спорта федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования, молодежной политики, физической культуры и спорта.

Участники мероприятия отметили, что в сфере студенческого спорта с 2007 года наблюдается объективная положительная динамика уровня государственного внимания, развития механизмов финансирования, нормативного регулирования, методического обеспечения, развития системы

соревнований, омоложения кадрового состава отраслевых специалистов. Таким образом, возможно констатировать повышение заинтересованности всех участников правоотношений в спортивной сфере в популяризации среди молодежи не только спорта элитного резерва национальных команд, но и доступного студенческого спорта, обладающего потенциалом завоевать молодежную аудиторию.

Вместе с тем участники круглого стола охарактеризовали существенно слабым как уровень информационного освещения студенческого спорта, так и рост его маркетинговой привлекательности, находящихся в прямой пропорциональной взаимосвязи. Данное обстоятельство подчеркивает высокий уровень актуальности развития взаимодействия студенческих спортивных лиг как наиболее маркетинг-привлекательных продуктов на рынке студенческих спортивных мероприятий и СМИ как потенциальных благополучателей от интенсивно развивающейся системы студенческого спорта.

На основании вышеизложенного Общественная палата считает необходимым рекомендовать:

Министерству спорта Российской Федерации совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации, Российским студенческим спортивным союзом, Ассоциацией студенческих спортивных клубов России

Рассмотреть возможность:

1. Усиления работы в области развития деятельности студенческих спортивных лиг.

2. Формирования плана мероприятий, направленных на популяризацию здорового образа жизни и создание положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни, включающих создание видеофильмов и применение современных мультимедийных технологий, в целях исполнения п. 20 утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 года № 2570-р Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р.

3. Внесения в Федеральный закон от 04 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» изменений, предусматривающих механизмы прямого бюджетного финансирования образовательных организаций в целях развития студенческого спорта.

4. Совершенствования Единого календарного плана физкультурных и спортивных мероприятий среди учащихся и студентов в целях упорядочения для продвижения в СМИ календарного графика основных студенческих спортивных мероприятий, реализуемого основными субъектами сферы студенческого спорта.

5. Улучшения качества существующих спортивных объектов образовательных организаций и создания межвузовских спортивных центров (кампусов) и при формировании мер по развитию спортивной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации.

6. Совершенствования информационно-просветительской работы с целевой молодежной аудиторией от 14 лет в целях развития селекционного спортивного отбора молодежи и непрерывной профессиональной ориентации абитуриентов в рамках взаимодействия образовательных организаций высшего образования с общеобразовательными организациями, профессиональными образовательными организациями, детско-юношескими спортивными школами, а также учреждениями дополнительного образования детей и молодежи.

7. Реализации на базе студенческих спортивных лиг информационных и просветительских проектов, направленных на патриотическую работу с молодежью.

Студенческим спортивным лигам совместно с Российским студенческим спортивным союзом

Рассмотреть возможность:

1. Совершенствования качества проводимых студенческих спортивных мероприятий, повышения их информационной привлекательности, узнаваемости брендов студенческих спортивных лиг, в том числе за счет

повышения качества онлайнтрансляций проводимых соревнований.

2. Своевременного формирования для СМИ медиаплана ключевых, наиболее информационно-привлекательных, студенческих спортивных событий лиг на 2016/17 учебный год и последующие учебные периоды.

3. Совершенствования коммуникации со СМИ и целевой аудиторией в целях повышения уровня информированности о студенческом спорте, в том числе путем формирования единой информационной базы о студенческом спорте на едином портале.

Средствам массовой информации

Рассмотреть возможность:

1. Изучения опыта системы студенческих соревнований, проводимых студенческими спортивными лигами, заключения соглашений о стратегическом сотрудничестве со студенческими спортивными лигами в целях их развития.

2. Подготовки и направления в адрес Комиссии Общественной палаты по поддержке молодежных инициатив предложений по развитию информационной политики в сфере студенческого спорта и по совершенствованию системы студенческих спортивных соревнований в целях разработки проекта концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года.

3. Выделения эфирного времени на каналах телерадиовещания («Матч ТВ», ФГУП «ВГТРК»: «Россия-1», «Россия-24», АНО «ТВ-Новости», ФГУП «МИА «Россия сегодня», ФГУП «ИТАР-ТАСС», ОАО «Первый канал», ОАО «ТВ Центр», ОАО «Телекомпания НТВ», ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», ФГБУ «Редакция «Российской газеты», радиостанции «Маяк», «Вести ФМ» и «Спорт ФМ») для создания специализированных тематических программ о студенческом спорте.

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации (руководителям высшего исполнительного органа государственной власти субъектов Российской Федерации), органам местного самоуправления

Рассмотреть возможность:

1. Оказания содействия развитию деятельности студенческих спортивных

лиг.

2. При формировании региональных бюджетов на 2017-2018 годы предусмотреть средства на реализацию информационных и просветительских проектов, направленных на патриотическое воспитание молодежи, пропаганду здорового образа жизни, создание положительного образа молодежи, ведущей здоровый образ жизни, и развитие студенческого спорта.

3. Оптимизации расходов на студенческий спорт за счет ранжирования участия команд образовательных организаций (студенческих сборных команд, представляющих субъекты Российской Федерации) исключительно в официальных студенческих соревнованиях.

**Образовательным организациям высшего образования,
профессиональным образовательным организациям**

Рассмотреть возможность:

1. Оказания содействия развитию деятельности студенческих спортивных лиг.

2. При формировании бюджетов на 2017-2018 годы предусмотреть средства на организационную и маркетинговую деятельность спортивных клубов в структуре образовательных организаций.

3. Оптимизации расходов на студенческий спорт за счет ранжирования участия команд образовательных организаций исключительно в официальных студенческих соревнованиях.

Общественной палате Российской Федерации:

1. Совместно со студенческими спортивными лигами и другими заинтересованными организациями сформировать до 17 октября 2016 года предложения Общественной палаты Российской Федерации в проект концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года.

2. Провести с участием представителей Министерства спорта Российской Федерации общественные слушания Концепции развития студенческого спорта в Российской Федерации на период до 2025 года по окончании

разработки.

3. Провести общественные слушания с участием представителей Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации на тему: «Перспективы информационного партнерства студенческого спорта и СМИ».